

# Programa Ejecutivo **Familia empresaria: desarrollo de habilidades para la Dirección**



**INICIO Y FINALIZACIÓN**  
Del 7 al 30 de junio



**MODALIDAD**  
Híbrida sincrónica  
6 clases online  
1 clase final presencial



**DÍAS Y HORARIOS**  
Martes y jueves de 9.30 a 12.30  
Clase final de 9.30 a 17.30



**DIRECTOR**  
Martín Saunier



**CONTACTO**  
Lic. Matías Pellegrino  
[matias\\_pellegrino@uca.edu.ar](mailto:matias_pellegrino@uca.edu.ar)

Programa Ejecutivo

# **Familia empresaria: desarrollo de habilidades para la Dirección**

## **INTRODUCCIÓN**

A partir de identificar oportunidades de formación para quienes se desempeñan en el mercado automotor, se diseñó una propuesta de capacitación ejecutiva denominada Academia SIOMAA – Escuela de Negocios UCA que comprende diversas actividades formativas e incluye el presente programa.

La diferencia competitiva cada vez radica más en la capacidad de las personas para evaluar y gestionar con eficiencia. Este programa provee herramientas técnicas y habilidades humanas para promover la iniciativa y favorecer un mejor desempeño orientado a crear valor para la organización y sus clientes.

## **OBJETIVOS**

- Analizar las situaciones de crisis y conflicto, y su forma de resolución en el entorno familiar de la empresa.
- Adquirir herramientas que permitan la sostenibilidad y continuidad a través del tiempo.
- Reflexionar sobre posibles planes de prevención y resolución de conflictos.
- Dimensionar y potenciar oportunidades en contextos proactivos para un crecimiento y desarrollo de la empresa y los miembros de la familia.

## **DESTINATARIOS**

Dueños, responsables y/o referentes principales de empresas familiares pertenecientes a la industria automotriz y de otras industrias que también se gestionan a través de las distintas generaciones de las familias.

## **METODOLOGÍA**

El método de enseñanza está basado en distintas estructuras teórico - prácticas que se conforman a través de los siguientes puntos, y que podrán estar sujetos a diversas adaptaciones dinámicas de acuerdo al contenido específico del módulo:

- Orígenes y definiciones
- Conceptos Teóricos
- Aspectos positivos/negativos
- Aplicación teórica en las Organizaciones
- Ejemplos prácticos
- Situaciones reales
- Abertura de debate

## **CERTIFICADO**

La Escuela de Negocios UCA extenderá un certificado a quien apruebe las actividades solicitadas en cada módulo y cumpla con la asistencia del 75% a las clases

---

## **PLAN DE ESTUDIO**

### **Módulo 1:**

#### **Gobierno y permanencia de la empresa de familia**

Duración: 6 horas

Contenidos:

- Importancia de las Empresas de Familia en el mercado.
- Ciclos vitales en la empresa y en la familia.
- Gobierno de la Empresa de Familia.
- Los acuerdos familiares.
- Planificación jurídica: el Protocolo Familiar.
- Conflictos, crisis y resolución de conflictos en la Empresa de Familia.

## **Módulo 2:**

### **Indicadores para la gestión de toma de decisiones**

Duración: 6 horas

Contenidos:

- Los Estados Contables. ¿Responsabilidad exclusiva del contador?
- Principales secciones de los estados contables. La contabilidad y la gestión.
- Indicadores para la gestión. Ratios "teóricos" versus ratios "útiles".
- Distinción entre resultados económicos y situación financiera.
- Sistemas de costeo. Análisis de costos. Punto de equilibrio.
- La gestión del capital de trabajo y el límite al crecimiento con recursos propios.
- El flujo de fondos del negocio versus el flujo de fondos del accionista.
- Impacto de la gestión impositiva en los resultados de la empresa.
- Sistemas de información para la toma de decisiones. Elaboración y utilización de presupuestos y tableros de comando.

## **Módulo 3:**

### **Liderazgo inspirador: ¿Cómo motivar a tu equipo en momentos de crisis?**

Duración: 3 horas

Contenidos:

- Evolucionar en el liderazgo de la empresa familiar para integrar a las personas, los procesos y las estructuras exitosas hacia los nuevos desafíos que enfrenta la organización
- Storytelling de la tradición familiar
- Valores de familia y su transmisión a los centenarios
- ¿Cómo inspirar a las nuevas generaciones?

## **Módulo 4:**

### **Psicología organizacional para la familia empresaria**

Duración: 3 horas

Contenidos:

- La importancia y necesidad de promover una organización sustentable
- Familia y Negocios: relaciones saludables dentro de la empresa familiar
- Gestión de las emociones del entorno ante la nueva normalidad
- Psicología: roles importantes dentro de la empresa de familia

## **Módulo 5:**

### **Taller presencial: Liderar el cambio**

Duración: 5 horas

Contenidos:

- Construcción del sentido de urgencia.
- Identificación de Personas claves (stakeholders), su involucramiento y compromiso con el proceso de cambio.
- Implementación con Metodología Kanban / OKR (logros a corto, mediano y largo plazo)
- Comunicación Asertiva a los stakeholders. Fuerzas aceleradoras y bloqueadoras. Eliminar obstáculos.
- Design Thinking: Medir. Monitoreo y sustentabilidad del proceso de transformación.
- Flexibilidad para romper paradigmas y adaptabilidad para construir sobre el mismo cambio.



**Networking:** el último día del programa contará con un almuerzo de trabajo para generar redes de contacto.



## CRONOGRAMA

jun-22						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

### Referencias

-  Clase híbrida (virtual / presencial optativa)
-  Clase presencial

### Director

Martín Saunier  
Presidente de SIOMAA

### Inicio y finalización

Del 7 al 30 de junio

### Modalidad

Híbrida sincrónica 6 clases online 1 clase final presencial

### Días y horarios

Martes y jueves de 9.30 a 12.30  
Clase final de 9.30 a 17.30

### Contacto

Lic. Matías Pellegrino  
matias\_pellegrino@uca.edu.ar

### WhatsApp

+54911-7003-6326

### Teléfono

0810-2200-822 (interno 2110)



UCA.EDU.AR  
UCAescueladenegocios

