



II CONGRESO INTERNACIONAL

TENDENCIAS Y NOVEDADES DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ POSTPANDEMIA

6 al 8 de septiembre, 2022

Hotel Hilton Pilar Buenos Aires, Argentina

NETWORKING - TRAINING - COACHING & MENTORING

6 de septiembre – NADA



Michael Hayes
Director NADA

- **Nuevos canales de venta. Usar las herramientas que usan nuestros clientes**
Los cambios en la conducta de los consumidores en torno al uso de canales digitales, no solo para comprar sino también en el consumo de servicios. Cómo la pandemia aceleró este proceso y la necesidad de incorporar estos nuevos hábitos a los procesos de venta y atención al cliente para lograr una verdadera experiencia omnicanal.
- **¿Cambios en el modelo de comercialización? ¿De concesionario a Agencia?**
Nuevas estrategias de organización para vender con stocks muy bajos.
Algunas iniciativas incipientes a nivel global de los fabricantes para cambiar el sistema de comercialización desde el modelo del concesionario a uno basado en la reserva y la producción a pedido. Su impacto en el negocio.
- **El impacto de la electromovilidad y cómo maximizar las nuevas oportunidades que se van a producir.**
El modelo de ventas y de servicios.
¿Cómo nos preparamos para el cambio?, ¿cómo planificamos la transición?, ¿cómo será el negocio en 2, 5 o 10 años?
- **Algunas reflexiones sobre la globalización y el impacto de los “Cisnes Negros”**
Los efectos de eventos impredecibles como los climáticos, una pandemia, disturbios sociales o guerras en la producción de vehículos y autopartes. Cómo incorporar esta dimensión en el pensamiento estratégico.

7 de septiembre – S&P Global Mobility



Guido Vildoza
Senior Manager,
Americas Light
Vehicle
Sales Forecasting,
S&P Global Mobility

Análisis y Proyecciones del Mercado Automotor 2022-2026

- Panorama económico mundial
- Los escenarios de producción y previsión 2022-2026
- La crisis de capacidad de chips en las automotrices
- Las visiones globales de los OEM – Estrategia de las principales Marcas
- Escenarios de producción y ventas de vehículos livianos en Latinoamérica.
- Conclusiones

7 de septiembre - Universidad Católica Argentina



Alejandro Bianchi
Docente de la UCA
Especializado en
Ingeniería de software

La revolución digital ya no es una opción para las empresas, es una realidad - Una guía para llevar adelante la Transformación

Movilidad, RPA, Cloud Computing, Big Data, IoT, Inteligencia Artificial y la Internet Industrial son las cinco tecnologías que apalancan la llamada **Transformación Digital**, pero ¿qué significa para las organizaciones?, ¿cuál es el impacto en sus culturas?, ¿cómo deben las empresas prepararse para estos desafíos?, ¿es lo mismo la Transformación Digital para una gran corporación que para una PYME?. Poder responder estas preguntas debe estar en la agenda de todo dueño o CEO de compañía, dado que este proceso llegó para quedarse y la pregunta no es si debo hacerlo, sino **cuándo y cómo hacerlo**.

Independientemente del tamaño y/o tipo de negocio, un proceso de **Transformación Digital** implica trabajar en tres bloques bien concretos:

- **Experiencia del usuario**
- **Optimización de los procesos operativos**
- **Nuevos modelos de negocios**

Toda la charla será complementada por ejemplos de la experiencia del expositor.

7 de septiembre - Google





Lorena Valenti
Global Account
Executive de
Google

Se desarrollaran los siguientes temas:

- Consumidor en un mundo digital 2022
- Cómo mejorar presencia online: Estrategia Digital
- Google Mi Negocio
- OnLine to Offline Local Campaigns.
- Offline to Online
- Medición Privacy. 1stY Data / Medición - GA4
- El Futuro

VLAs (Casos de éxitos del Mercado Automotriz)

8 de septiembre – Coaching Liderazgo y Superacion



¡CONOCÉ LA MAYOR AVENURA DE LIDERAZGO Y SUPERACIÓN!

ENDURANCE 1914

FORTITUDINE VINCIMUS

8 DE SEPTIEMBRE
¡UNITE A LA TRAVESÍA!

The graphic features a background of a world map with a grid. A dashed line starts from the bottom left, curves upwards, and then curves downwards towards the right. At the bottom, there are stylized blue waves representing water. The text is centered and uses a mix of blue and grey colors.